

Betreft: Samenvatting inventarisatie 'duurzaam inkopen' voor bedrijven
t.b.v. het BCB platform
Auteur: Laura Termeer
Opdrachtgever: Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Datum: 3 april 2020

Nationale en regionale overheden hebben duurzaam inkopen al omarmd. Desondanks zou duurzaam inkopen nog breder ingevoerd moeten worden, om daadwerkelijk te zorgen voor de gewenste 'market pull'. Het BCB platform neemt daarom het initiatief om een werkgroep op te zetten rondom 'Duurzaam inkopen door bedrijven'.

Bij inkopers van de bedrijven blijkt behoefte aan het onderling uitwisselen van kennis en ervaring. Issues zijn dat de markt er vaak nog niet klaar voor is, hoe je 'duurzaamheid' of 'circulariteit' gaat meten en duurzame opties onderling kan beoordelen. Belangrijk blijkt vooral te starten en dan stapsgewijs leren en verbeteren. Niets doen is sowieso minder duurzaam.

Een inventarisatie bij de leden van het BCB platform en een kleine kring daaromheen (totaal 23 organisaties) is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de duurzame inkoop van producerende bedrijven en het vinden van geschikte leden die voeling en/of verantwoordelijkheden hebben voor duurzaam inkopen voor de werkgroep 'Duurzaam inkopen voor bedrijven' zodat deze opgezet kan worden.

De volgende bevindingen zijn uit de inventarisatie gekomen:

- Bijna alle bedrijven bevestigen dat duurzaam inkopen een belangrijk onderwerp is, of in de toekomst zal zijn. Ook als daar nu niet hun prioriteit ligt. In dat geval willen sommige bedrijven wel updates ontvangen vanuit de werkgroep en eventueel later aanhaken.
- Het was niet altijd duidelijk wie zich binnen een bedrijf bezig houdt met het thema Duurzaam Inkopen.
- De mate waarin de bedrijven zich bezighouden met duurzaam inkopen verschilt erg van elkaar.
- Voor bedrijven is het vaak onduidelijk wat de criteria zijn voor duurzame/circulaire/biobased producten.
- Deelname van bedrijven aan de werkgroep hangt af van welke thema's leidend zullen zijn en met welke bedrijven (type/industrie) de werkgroep gevormd gaat worden.
- Wanneer bedrijven op dit moment geen interesse hebben in een deelname aan de werkgroep heeft dat vaak te maken met gebrek aan capaciteit of aan urgentie omdat het thema niet in het bedrijfsbeleid zit. Daarnaast merken sommige bedrijven op dat ze zien dat hun markt er nog niet klaar voor is.
- Door de bedrijven zijn een aantal relevante thema's met betrekking tot duurzaam inkopen genoemd: 1) definiëren wat een circulair/duurzaam/biobased product is. Bepalen aan welke criteria het product dan moet voldoen en hoe je dat kan opnemen in je inkoopvoorwaarde (juridisch gezien) 2) in kaart brengen wat de struikelblokken en de kansen van het duurzaam inkopen zijn 3) het duurzaam inkopen van verpakkingen.
- Biobased Delta is bezig met het vormen van een consistente database om biobased inkopen makkelijker en overzichtelijker te maken. Hiervoor zijn bedrijven nodig om circulaire/biobased producten erin te zetten. Biobased Delta kan bijvoorbeeld gekoppeld worden aan bedrijven die biobased producten ontwikkelen.

Bijna alle bedrijven zien duurzaam inkopen als een belangrijk onderwerp op dit moment of in de toekomst. Negen bedrijven hebben positief gereageerd op een deelname aan de werkgroep.